



"Woher nehmen, wenn nicht...?"

Chancen & Fördermöglichkeiten einer jungen Unternehmung
in Göttingen am Beispiel der Mobil Macher UG

28. November 2011

Jan Grahns & Peter Zapke
Mobil Macher UG (haftungsbeschränkt)
E-Mail: info@mobil-macher.de
Web: www.mobil-macher.de

Agenda

1. Das Unternehmen

- Kurzvorstellung
- Geschäftsfeld
- Referenzen

2. Von der Uni in die Praxis

- Gründung und Rechtsform
- Unterstützer
- Stolpersteine
- Erfolgsfaktoren



Mobil Macher
ihr entwickler für mobile anwendungen

1. Das Unternehmen

1. Das Unternehmen

Kurzvorstellung

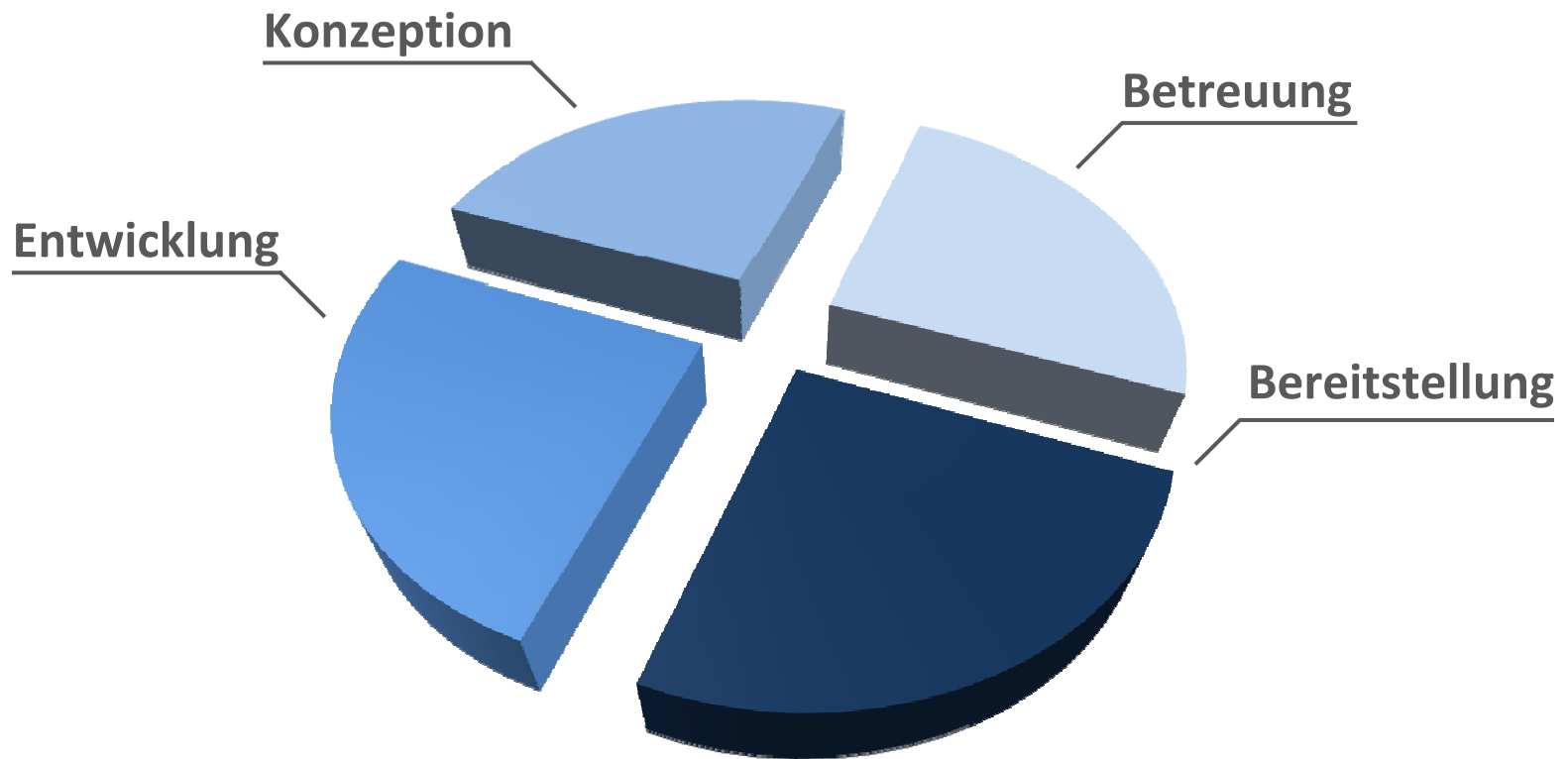
- Entwickler mobiler Anwendungen
 - Smartphones: iPhone, Android, Blackberry u.a.
 - Tablets: iPad, Tablet-PCs
 - Plattformunabhängige Web-Applikationen
- Gegründet 2010 von 3 Göttinger Studenten
- Heute: 4 Mitarbeiter





1. Das Unternehmen

360° Service aus einer Hand



1. Das Unternehmen

Mobiles Internet als Geschäftsbasis

- Treibende Faktoren
 - Zunehmende Mobilität der Menschen
 - Globalisierung/wachsender Wohlstand in Schwellenländern
 - Wachstum von Wissen/Komplexität
- Antworten der Informationstechnologie
 - Schnelle drahtlose Verbindungen/bessere Netzabdeckung
 - Leistungsfähige mobile Endgeräte
 - Mobile Endgeräte als Multifunktionsgeräte
(Musikspieler/Navigationssystem/E-Mail-Programm/
Informationsmedium/Telefon)



1. Das Unternehmen

Smartphones als Erfolgsfaktor

118 Millionen

Smartphones wurden im 3. Quartal
2011 weltweit verkauft¹

Jeder 8.

Deutsche hat 2011 ein
Smartphone gekauft²

71 Prozent

Beträgt der Marktanteil der beiden
führenden Betriebssysteme von
Apple und Google³

2014

werden Menschen mehr Zeit im
mobilen Internet verbringen als am
Desktop-PC zu Hause⁴

¹ IDC Pressemitteilung 03.11.2011 <http://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS23123911>

² BITKOM Pressemitteilung 10.11.2010 http://www.bitkom.org/de/presse/66442_65897.aspx

³ ComScore Pressemitteilung 08/2011 http://www.comscore.com/Press_Events/Press_Releases/2011/10/comScore_Reports_August_2011_U.S._Mobile_Subscriber_Market_Share

⁴ Morgan Stanley Mobile Inernet Report 2009 http://www.morganstanley.com/institutional/techresearch/pdfs/2SETUP_12142009_RI.pdf

1. Das Unternehmen

Referenzen: Hochschulsport Göttingen



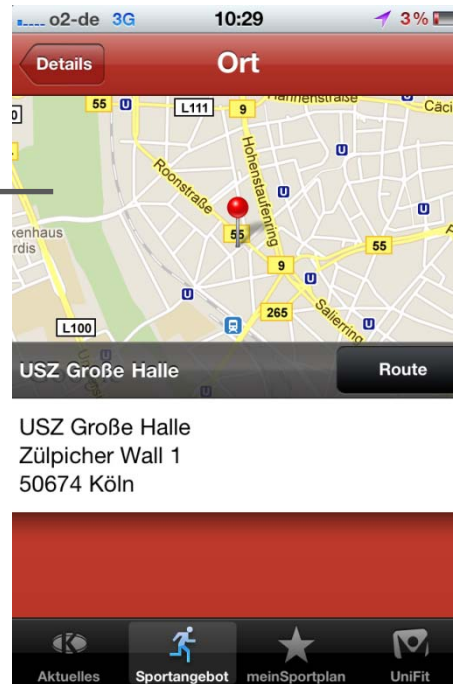
Auslastungsanzeige des Fitnesszentrums



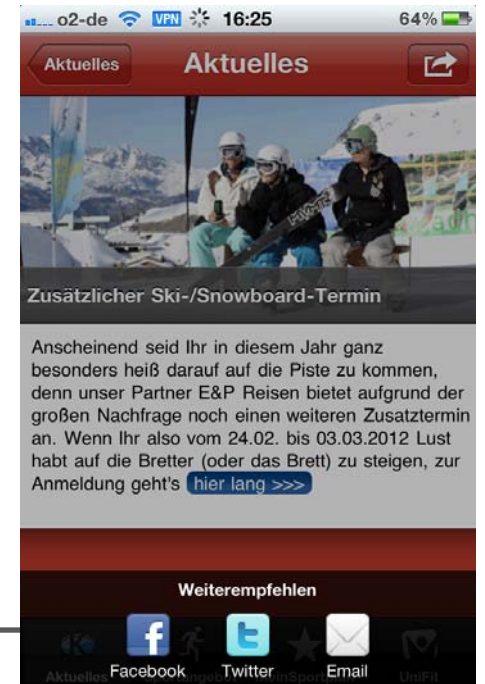
Erstellung eines personalisierten Sportplans mit Möglichkeit zur Kalendersynchronisation

1. Das Unternehmen

Referenzen: Campussport Köln



Kartenanzeige des
Veranstaltungsorts mit
Routenplanung



Freunde via Facebook,
Twitter oder E-Mail über das
Angebot informieren



Mobil Macher
ihr entwickler für mobile anwendungen

2. Von der Uni in die Praxis



2. Von der Uni in die Praxis

Idee & Gründung

- Fakten

- Gründung 2010
- Durch 3 Göttinger Studenten



Rasmus Voigts



Bastian Herrlich



Peter Zapke

- Idee & Umsetzung

- Entrepreneurship-Seminar bei Prof. Dr. Lutz Kolbe/
Dr. Erik Oldekop (Chair of Information Management)
- Entrepreneurship I: Grundlagen und Business-Pläne
- Entrepreneurship II: Gründung

2. Von der Uni in die Praxis

Rechtsform Unternehmergeellschaft (UG)

- + Haftung beschränkt auf Gesellschaftsvermögen
- + Geringes Stamm- und Haftungskapital
- + Gründungskosten ca. 500 Euro (Notar, Registergericht u.a.)
- + Spätere Umwandlung in eine GmbH möglich
 - Pflichtrückstellung von 25% des Gewinns bis Stammkapital von 25.000 Euro erreicht
- Notarpflicht bei Änderungen (Gesellschafteraustritt, Umzug)
- „Ruf“ der UG unbekannt/schlecht

2. Von der Uni in die Praxis

Unsere Unterstützer

- Existenzgründungsberatung der Uni Göttingen (Julia Altmann)
- Universität Göttingen (Prof. Kolbe)
- Sparkasse Göttingen
- Menge Noack





2. Von der Uni in die Praxis (Kostenlose) Chancen nutzen!

- Lokale Medien
 - Göttinger Tageblatt
 - *faktor* Wirtschaftsmagazin
- Wettbewerbe
 - Göttinger Innovationspreis
 - Förderstipendien
- Präsentationsmöglichkeiten
 - Messen
 - Diskussionsabende
 - Vorträge (IHK/Gründungsforum/andere Netzwerke)



faktor Magazin 02/2011



Innovationspreis Lkr. Göttingen 2011



Göttinger Tageblatt 13.01.2011



2. Von der Uni in die Praxis

Stolpersteine

- „Das verflixte erste Jahr“
 - Hohe Investitionen mit langfristigen Abschreibungen
 - Hohe Steuerzahlungen
 - **Cash-Reserve bilden!**

- „Oft erscheint die Hürde hoch...“
 - Bürokratie/Fristen
 - **Nicht entmutigen lassen!**

2. Von der Uni in die Praxis

Stolpersteine

- **Externer Rat** ist teuer, aber manchmal nötig – und macht sich u.U. bezahlt!
 - Steuerberater

- Nicht zurückhaltend sein – **es gibt mehr helfende Hände als man denkt!**
 - Finanzamt
 - IHK/Gründungsforum (u.a. Wirtschaftsförderungsorganisationen)

2. Von der Uni in die Praxis

Unsere Erfolgsfaktoren



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!
Stellen Sie uns Ihre Fragen!

E-Mail: info@mobil-macher.de

Web: www.mobil-macher.de

Telefon: 0551-3879841

Mobil: 0176-64150099