



Flynet

„Mensch im Fokus“ – das Wartezimmer als Informationsraum

Mit „Mensch im Fokus“ bringt die doctrade AG Gesundheitsfernsehen ins Wartezimmer. Durch Patientenbroschüren sowie visuelle Präsentationen wird der Kunde künftig vor dem persönlichen Gespräch in der Praxis wissen, welche Gesundheitsleistungen sein Arzt bietet.

„Mensch im Fokus“ stellt Ärzten ein einfach bedienbares Serviceportal im Internet bereit. Der Arzt wählt aus einem zentralen Archiv Filme, die er in seinem Wartezimmer zeigen möchte. Die Daten werden umgehend per UMTS auf das im Wartezimmer aufgestellte Terminal gefunkt. Für Konzeption und Umsetzung des Systems ist die Firma Flynet verantwortlich. Das Team zeigte mehrfach, dass es schnell und effektiv individuelle Internetlösungen entwickelt und umsetzt.

Mit dem flycms Application Framework als technologische Basis konnte die Entwicklungszeit kurz ausfallen. Die Broschüren und DVDs werden aus Daten durch die entwickelten Publishing-Server erzeugt. Das gesamte System sowie Anbindungen an Microsoft CRM und eine SAGE Warenwirtschaft wurden in einem Zeitraum von nur sechs Monaten realisiert. Benjamin Hermanns, Vorstandsvorsitzender der doctrade AG, hat auf bisherigen Präsentationen und Messen nur positive Resonanz erfahren.

► Flynet-Flyer Kommunikationsgesellschaft mbH

Anzahl der Mitarbeiter: 6

Ulrich G. Büchner

Telefon: 0551/49975-0, www.flynet.de