

4. Platz

## Druckerei im Warenkorb

► **GrosseDruck:** Die vielseitige Internetplattform „marketingpilot“



In Zusammenarbeit mit einem externen Softwareunternehmen (als Subunternehmer von GrosseDruck) wurde für einen Automobilhersteller eine Lösung entwickelt, die auf IT-Internet-Technologie basiert. Über diese Internet-Plattform werden von der Agentur zentral die Bilder und Inhalte einer Werbeaktion in das System eingepflegt.

Die etwa 2.600 Händler können individuell auswählen, welche Produkte sie in die aktuelle Werbeaktion aufnehmen möchten und können einen eigenen Verkaufspreis und auch Text-, Logo- oder Bildvarianten für das Produkt definieren. In der ersten Stufe wird von dem Automobilhersteller mit diesem Prospekt ein Markt über die so genannte „individualisierte Zusatzbeilage“ beworben. Im nächsten Schritt sollen kundenindividuelle Bedürfnisse eingepflegt und diese dann direkt beworben werden. Dazu wird sich das System weiterentwickeln, indem Verknüpfungen mit Warenkorbsystemen (Online-Office) etc. noch hinzukommen.

Erstmalig ist es möglich, u. a. auf „Knopfdruck“ Verkaufsstatistiken in Echtzeit zu gewinnen. Die Innovation verdeutlicht auch die enorme Wandlung der Firma GrosseDruck vom traditionsbewussten Druckunternehmen hin zum bezahlten Dienstleister in einem Web-basierenden „marketingpilot“-Objekt.

Die Flexibilität des Systems erlaubt es den Teilnehmern, einen bisher nicht gekannten individuellen Auftritt im jeweiligen regionalen Markt bis hin zum Direkt-Marketing der Kunden zu realisieren. Innerhalb kürzester Zeit hat das System eine sehr große Akzeptanz bei allen teilnehmenden Partnern (unter anderem VW) gefunden. Das früher praktizierte Verfahren mit Bestellblättern per Fax wurde durch dieses Online-Bestellsystem abgelöst.

Seit über 75 Jahren ist das Unternehmen GrosseDruck in Göttingen als Produzent von Geschäftsformularen erfolgreich tätig. In den vergangenen Jahren hat es sich von einer erfahrenen Endlos-Drucke-

rei zum Full-Service-House entwickelt. Moderne Marktkonzeption beginnt – so GrosseDruck – eben nicht erst in der Grafik und endet im Druck.

► **GrosseDruck GmbH**

Anzahl der Mitarbeiter: 66  
Klaus-Jochen Rolka  
Telefon: 0551/608-0  
[www.grossedruck.de](http://www.grossedruck.de)