

## Kreißler Werbung & So

### Bild-Composing



Mit der EDV-gestützten Überlagerung von unterschiedlichen Bildern (Bild-Composing) werden realistisch anmutende neue Bildmotive geschaffen. So

zeigt beispielsweise ein Prospekt der Firma SETRA einen Reisebus an verschiedenen Orten in Europa – ohne das der Bus jemals dort war. So funktioniert das innovative Verfahren: Zunächst wird eine Idee und ein Layout in der Agentur in Eschwege entwickelt. Anschließend erfolgt die Präsentation vor dem Kunden und dann der Auftrag. Dann werden die Einzelmotive beschafft, entweder als Studioaufnahmen oder als Archivbilder. Als nächster Schritt werden die Bilder nach dem vorgegebenen Layout zusammengefügt. In manueller Feinarbeit werden nun die Bildhintergründe bearbeitet, Übergänge gezeichnet, Motive ergänzt, Lichter und Schatten erzeugt, Farben korrigiert oder geändert, Fahrdynamik simuliert, Personen ergänzt und vieles mehr.

► Siglinde Kreißler, 05651/60009, [info@kreissler.de](mailto:info@kreissler.de), [www.kreissler.de](http://www.kreissler.de),  
Mitarbeiter: keine Angabe