



Sartorius AG

Lernpartnerschaften
zwischen älteren und
jüngeren Unternehmen

Kreativ, belastbar und
nicht älter als 30 Jahre:
Das ist das Mitarbeiter-
Wunschprofil vieler Un-
ternehmen. Jüngeren Be-

werbern wird – trotz des demografischen Wandels und dem drohenden Mangel an hochqualifizierten Mitarbeitern – immer noch häufig der Vorzug gegeben. Dabei werden Wissen und Erfahrung der Beschäftigten im fünften oder sechsten Lebensjahrzehnt strategisch unterschätzt. Die Göttinger Sartorius AG hat das Potenzial einer erfahrenen Belegschaft erkannt. Um den Verlust an wettbewerbsrelevantem Erfahrungswissen und technologischem Know-how durch Altersteilzeit und Ruhestand entgegenzuwirken, wurde das Projekt „Lernpartnerschaften“ ins Leben gerufen. Mittlerweile existieren mehr als 20 Lernpartnerschaften zwischen jüngeren und älteren Mitarbeitern. Zu den wichtigsten Voraussetzungen zählen Freiwilligkeit, ein signifikanter Altersunterschied und das Arbeiten an konkreten Projekten und Arbeitsaufgaben.

- ▶ Nadine Bautz, 0551/3083551, nadine.bautz@sartorius.com, www.sartorius.com,
Mitarbeiter: 1.511 (Sartorius AG)/3.606 (Konzern/weltweit)