



Schumann & Sohn GmbH, Feinkost- Fleischerei

Wurstpralinen – an den
Zeitgeist angepasste
Köstlichkeit

Weil der Feinkost-Fleischerei der Zeitgeist reif erschien, hat sie es gewagt, die Wurstpralinen als köstliche Innovation im Gourmetbereich zu realisieren. Mit dieser, aus edler schwarzer Schokolade und Blutwurst oder mit Champagner-Leberwurst bestehenden Neuheit, wurde innerhalb kurzer Zeit ein sehr großer Erfolg und ein hoher Bekanntheitsgrad erreicht. Für seine Innovation bekam das Unternehmen bereits die „Goldene Palme“ von der „Académie des Confreries Gastronomiques“ (Frankreich) verliehen. Täglich gehen zahlreiche Anfragen und Bestellungen aus dem In- und Ausland ein, und die Firma kann somit ihrem Ziel gerecht werden, innovative heimische Köstlichkeiten überregional und international bekannt zu machen. Über die „Original Mündener Wurstpralinen“, die anderen Innovationen im Gourmetbereich, die erreichten Preise und Auszeichnungen und somit auch die Region Südniedersachsen berichteten bisher bereits 16 mal Sender wie ARD, RTL, und VOX in ausführlichen Reportagen.