



## trendwelten

trendwelten – ein innovatives Handelskonzept

Unter dem Motto „direkt courcing – Einkauf in China, Gewinnmargen erhöhen!“ werden Margot Spillner, Mareike Spillner und Kathrin Rudolph die Handelsagentur „trendwelten“ gründen. trendwelten bietet Unternehmen die Möglichkeit, direkt in China produzieren zu lassen. In einem Land wie China ist es für mittelständische Unternehmen mit ihren kleinen Stückzahlen bisher unmöglich, Lieferanten zu finden. Das Besondere ist, dass die Auftraggeber von trendwelten ihren Ansprechpartner direkt in Deutschland und nicht in China haben. Kommunikationsprobleme sind ausgeschlossen.

Die Serviceleistung umfasst die Organisation und Kontrolle der gesamten Beschaffungskette, von der Herstellung des Produktes in China bis zur Lieferung an den Kunden in Deutschland. trendwelten konzentriert sich auf Produkte, die aus hochwertigen Stoffqualitäten (Seide, Cashmere usw.) hergestellt werden, z.B. Seidenkissen, Tischläufer oder Möbelbezüge. Besonders interessant ist die Serviceleistung für Unternehmen, die mit Design, Innenarchitektur und Tischkultur ihr eigenes Angebot abrunden.