

Tischlerei Kienast GmbH

- ▶ Die Placa: Neues Ausstellungskonzept zur Vermarktung von hochwertigen Bauelementen

Um Interessenten eine Art Erlebnisberatung zu präsentieren, wurde im Hause Kienast ein interaktiver Ausstellungsraum eröffnet. „Willkommen in der Placa“: Beim Eintreten durch eine Glastür ertönt leise Musik. In der Mitte steht ein Baum mit einer Rundbank. In einer kleinen Galerie namens Durchblick werden verschiedene Wärmeschutzgläser gezeigt. Beim „Juwelier Goldzahn“ wurde versucht, einzubrechen, was dank des einbruchsicheren Glases misslang. Man kann sehen, dass mehrmals erfolglos auf die Scheibe eingeschlagen wurde. Im „Kino Wintergarten“ wird ein Film über die computergesteuerte Herstellung von Fenstern gezeigt. Für Kinder gibt es eine Spielgelegenheit. Ein Haus weiter befindet sich die Galerie der Farben. Dazu werden Beschläge gezeigt. Rollläden, Insektenschutzfenster, Sonnenschutz und weitere Produkte, die aus der Herstellung des Unternehmens Kienast stammen, werden auf diese besondere Art und Weise präsentiert. Die Hauptthemen sind Wärme- und Sonnen- sowie Einbruchschutz, Lüftungs- und Schließtechnik. ◀

