

► Stärkung des innungsgebundenen Handwerksbetriebes



Es mehren sich Unternehmen, deren einziges Ziel die Gewinnmaximierung ihres Profites ist. Unseriöse Geschäftspraktiken führen zu einem schweren Vertrauensverlust der Konsumenten. Solche Erfahrungen transferiert der Kunde, er kann nicht differenzieren und ist aktiv nicht ansprechbar. An den in der kaufmännischen Ausbildung als Ideal gepriesenen ehrbaren Kaufmann glaubt niemand ernsthaft, der Kunde unterstellt zunächst Vorteilsnahme zu seinem Nachteil. Ziel ist es, ein innungsgebundenes Qualitätsversprechen für jeden leistungsfähigen Innungsbetrieb in Deutschland zu platzieren, in dessen Folge eine aus vielfältigen Gründen zu beobachtende Verunsicherung des Verbrauchers

gegenüber dem Handwerksbetrieb umgekehrt werden kann. Seitens der Agentur ist das bekannte Kürzel IQ (Intelligenz Quotient) vorgeschlagen. Tatsächlich steht das Kürzel hier aber für Innung = Qualität und weckt somit Assoziationen zu seinem Einkaufsverhalten: Er zeigt Intelligenz, kauft er im Innungsbetrieb. ◀