

▶ Audiovisuelle Wissens- und Bildungsvermittlung

Bildungsungerechtigkeit und Lustlosigkeit beim Lernen sind häufig genannte Gründe für das unzufriedene PISA Abschneiden deutscher Schüler. Der Alltag ist durch schnelle Kommunikation und hohen Medienkonsum geprägt. Rund zwei Stunden verbringen deutsche Jugendliche pro Tag im Internet, mehr noch als vor dem Fernseher. „toobrain.com“ berücksichtigt das mediale Interesse und möchte eine lebendig-unterhaltsame Lernkultur als „Hilfe zur Selbsthilfe“ schaffen, die durch einen interaktiven Wissensaustausch zwischen Lehrenden und Lernenden geprägt ist. Als Mitmachportal, ähnlich wie Youtube, werden sachbezogene Videobeiträge zu Unterrichtsthemen aufgegriffen und einfach(er) erklärt. Um den pädagogischen Erfolg zu sichern, wird eine Zusammen-

arbeit mit Schulen, anderen öffentlichen Bildungsträgern und Institutionen angestrebt. Videobeiträge und Interviews mit Prominenten und Experten der freien Wirtschaft beleben „toobrain.com“, bieten eine virtuelle Betriebsführung und bilden somit eine Symbiose zwischen Bildung und Unterhaltung. ◀

