



Die (ehemaligen) Göttinger Studierenden Alice Oderinde, Miriam Lohr, Alexander Bruntz und Fabian Sturm haben mit ihrer Mindbeat Marketingagentur in Göttingen ein innovatives Geschäftskonzept in der umkämpften Marketinglandschaft entwickelt. Dafür haben sich die Gründer mit ihrer Agentur auf drei momentan stark wachsende Bereiche spezialisiert: Dazu gehören erstens die Verbindung von Markenkommunikation mit Musik, zweitens eine Marketingberatung für die Musikbranche und drittens interaktive Konzepte. Dieses kombinierte Angebot ist bisher im deutschsprachigen Raum einzigartig.

Wenn demnächst in Werbespots talentierte Newcomer-Bands zu hören sind, wenn neue Social Networks nicht mehr nur Erfolgsgeschichten kopieren oder wenn die Musikbranche sich etwas weniger über Internet-Piraterie beklagen muss – vielleicht stecken frische Ideen aus Göttingen dahinter. ◀